

Navidad '92

UNA obra de Asensio Sáez, en la que aparece la anunciación a los pastores, será la base del cartel con el que la Dirección General de Turismo promocionará la Navidad en nuestra región desde primeros del mes próximo. Este cartel, cuyo boceto

reproducimos, será presentado oficialmente junto al programa de Navidad que el año pasado ya editó la Consejería de Cultura y en el que se ofrece una amplia guía de belenes, mercadillos, gastronomía, certámenes de villancicos... en los diversos rincones de nuestra

Comunidad. Aunque la Navidad tiene una corta trascendencia turística para las empresas ligadas a este sector, la Dirección General de Turismo realiza esta difusión para contribuir al ambiente propio de tan entrañables fechas.

GONZALEZ BARNES

Una estampa de la anunciación a los pastores, perteneciente a una colección del pintor Asensio Sáez, será la base del cartel de Navidad que editará la Dirección General de Turismo, así como de miles de postales que anunciarán la misma en toda la Región.

La campaña, más de contribución al ambiente entrañable que se vive en esas fechas que como trascendencia turística, que es mínima, lleva como mensaje "Vive con nosotros la Navidad".

De igual forma se ha puesto especial interés en el programa-guía que ya se editó el año pasado y que volverá a hacerse en éste, en donde van detallados los diversos actos como colocación de belenes, autos de Reyes Magos, instalación de mercadillos, gastronomía navideña...

Se pretende que este programa quede institucionalizado por su utilidad y sobre todo por la aceptación que tuvo durante las pasadas fiestas de Navidad.

Cartel, programa y postales serán presentados oficialmente en un acto ya tradicional convocado por la Dirección General de Turismo.

Difundir las fiestas

Dentro de los proyectos de Turismo para el año 93 figura el potenciar la difusión de nuestras fiestas, destacando especialmente las de Murcia, Cartagena y Lorca.

Con respecto a las que tienen lugar en primavera en la capital, existe la posibilidad de hacer una campaña especial en Andalucía al "rebufo" de la gran aceptación que tuvo en la Expo el Bando de la Huerta y el Entierro de la Sardina, incluso se estudia la presentación física de ambos festejos en la capital hispalense, amén de una campaña en prensa.

Según el propio director general, Ginés Rosa, "aún en Sevilla se habla del desfile del Entierro y estamos convencidos de que recordando su paso por la Exposición Universal podrían ser muchos los sevillanos y andaluces a los que seduzca la curiosidad, el verlo en su marco natural y también el conocer una región diferente, aunque cercana, a la suya".

Otra manifestación que podría llamar la atención de los sevillanos es la Semana Santa.

"El impacto -indica el director general de Turismo- que ha tenido el barroco que mostró el pabellón de Murcia en la Expo fue notable. Los andaluces tienen medida en la sangre la religiosidad y la admiración por todo aquello que la representa. Nuestra Semana Santa puede ser un reclamo y estamos dispuestos a fomentarla".

Con respecto a la difusión de la misma en la propia



Pintura de Asensio Sáez que ilustrará el cartel anunciador de la Navidad en nuestra región

L.O.

Cartel para la Navidad '92

Una obra de Asensio Sáez anunciará las fiestas navideñas en la Región

Región, se pretende cambiar el programa que tradicionalmente se venía haciendo y darle especial apoyo a aquellos desfiles considerados de interés turístico.

"Ahora mismo -dice Ginés

Rosa- tenemos la suficiente capacidad para ofrecer unos programas tremendamente interesantes a quienes acudan a pasar un fin de semana con nosotros, o bien una semana completa. Las Fiestas de Pri-

mavera, los desfiles procesionales, el turismo de interior y el de costa, la oferta hotelera... son suficientes atractivos para pasar unos días en nuestra región".

En la primera quincena de

diciembre se reunirá el Consejo Asesor de Turismo, en donde se tratará la estrategia para el próximo año y se hablará de Fitur. La política a seguir es la de renovar y potenciar el turismo en nuestra Comunidad ante unos mercados enfriados por las crisis y que se dejaron notar en la Región el verano pasado.

El turismo de interior ocupa un espacio muy claro y definido dentro de la Dirección General, sin olvidar ni muchísimo menos al que sin duda es el más rentable, el de costa, a la vez que aglutina al mayor número de empresarios.

Navidad, Semana Santa, Fiestas... están afortunadamente apoyados y fomentados desde la Dirección General de Turismo.

Se editarán 20.000 postales

G. B.

La Dirección General de Turismo tiene la intención de editar 5.000 carteles con la pintura de Asensio Sáez que serán distribuidos en oficinas de turismo de España y de otros países, al igual que la existentes en la Región, así como en escaparates.

Por otro lado, se editarán entre 15.000 y 20.000 tarjetas postales con el dibujo, llevando todas ellas y los carteles el mensaje de "Vive con nosotros la Navidad".

Turismo trabaja al mismo tiempo en la rea-

lización del programa-folleto de Navidad que ya se editó el año pasado y que de una manera u otra se pretende institucionalizar, por lo que supone de guía y ante la buena aceptación que tuvo. Los recortes presupuestarios también han llegado a esta Dirección General, ya que al parecer podría suprimirse la edición de calendarios de pared y mesa que tradicionalmente eran presentados con esta cartelería y programas navideños.

La presentación de carteles, postales y programa está previsto que tenga lugar en la primera semana de diciembre.